

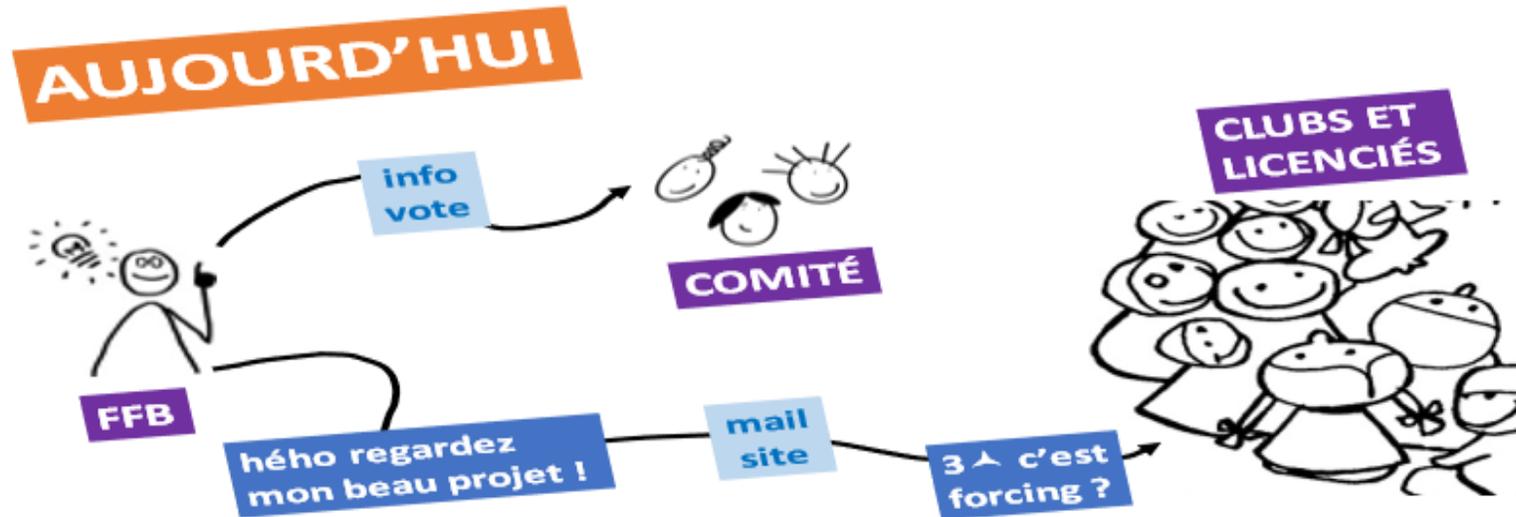
Projet Développement Réseau- Comite de l'Orléanais

Le chaînon manquant

Etat des lieux

Les 3 piliers au bénéfice des clubs et des bridgeurs

- ✓ La formation pilotée par le comité (arbitres, animateurs....)
- ✓ L'enseignement assuré par l'APR et le délégué jeunesse
- ✓ Le développement ?..... au niveau du club



Conséquences

- ✓ Difficulté à organiser un échange d'informations entre les clubs et la FFB
- ✓ De nombreux projets et outils sont peu ou pas connus dans les clubs
- ✓ Le rebond attendu en matière de licenciés pourrait largement être amplifié
- ✓ La période de recrutement est limitée à septembre/octobre
- ✓ Le recrutement est en panne

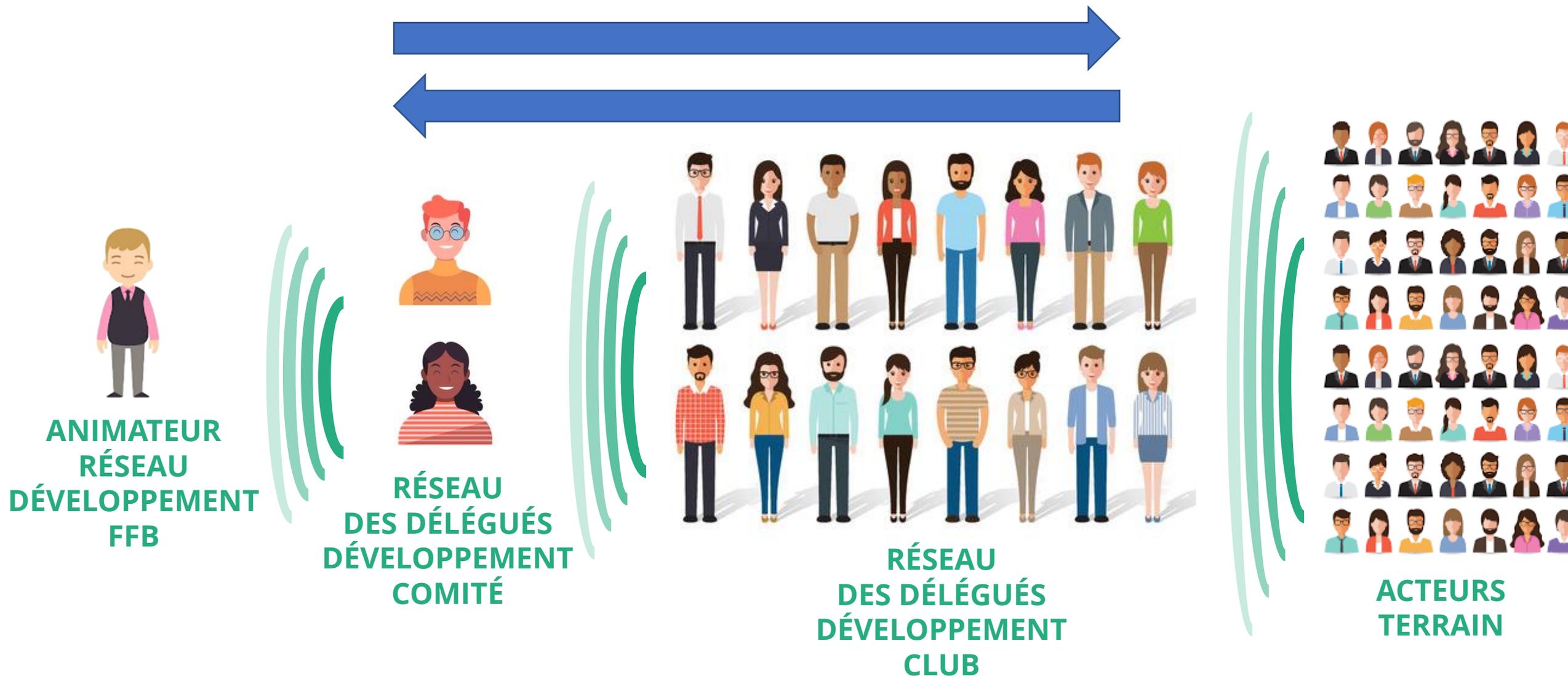
Le Projet : Réforme Nationale avec l'implication de tous les comités français

RÉSEAU DÉVELOPPEMENT DU BRIDGE



« Les informations doivent aussi circuler au sein du Groupe »

Objectif : Transmettre les bonnes pratiques – ce qui marche ou non entre les clubs/Comités



DÉLÉGUÉ DÉVELOPPEMENT COMITÉ PROFIL ET MISSIONS

POSITIONNEMENT DANS L'ORGANISATION

Reporte au Président du comité



DÉLÉGUÉ DÉVELOPPEMENT COMITÉ PROFIL ET MISSIONS

Missions essentielles

- Créer et entretenir dans son comité son réseau de Délégués Développement club
- Aider les clubs à définir un projet de développement
- Relayer les stratégies de développement de la FFB et du comité en les adaptant aux spécificités locales
- Faire remonter les informations (besoins, difficultés rencontrées, bonnes pratiques et réussites)
- Former les Délégués Développement Club et partager les bonnes pratiques
- Définir une feuille de route par saison (objectifs, ressources humaines, budget, planification) et la mettre en œuvre
- Définir des indicateurs de suivi de performance (2 ou 3 paramètres quantifiables)

1. Déterminer l'identité du **Délégué Développement Comité** et définir les modalités de ses échanges avec le Bureau
2. Objectif à présent Constituer **une équipe** autour de ce Délégué
3. Définir avec chaque club **un interlocuteur en charge du développement dans le club**
 - ➡ Si possible pas le président (déjà bien occupé)
 - ➡ ... c'est l'occasion de favoriser la recherche et l'émergence de nouvelles personnalités
4. **Échangez** avec le Délégué Développement Club pour :
 - ➡ faire un état des lieux des initiatives, projets et difficultés
 - ➡ créer des liens personnels avec chacun

CRÉATION DU RÉSEAU

Février 2023



8

→ OBJECTIF : DÉCLARER CES DÉLÉGUÉS DÉVELOPPEMENT SUR LE SITE FFB

FFB Métier

Entités > 12345678 - Bridge Club XYZ > Création

INFORMATIONS PRINCIPALES ACTEURS TOURNOIS COURS FACTURATION TABLEAU DE BORD RÉSULTATS

Actifs Historique **Création**

Création d'un acteur

Sélectionnez un licencié

Date de début
06/11/2022

Fonction
Délégué développement

Ajouter cet acteur

JUIN 2023

1. Définir un **projet de développement** au niveau du comité (objectif, budget, planning) en fonction du retour des échanges avec vous
2. La traduire en **feuille de route** (qui fait quoi, jalons, indicateurs)
3. Planifier avec les Délégués Développement Club **au moins 2 rendez-vous d'échanges** réguliers au cours de la saison en plus de dialogues plus informels

FOCUS SUR... UNE ROADMAP RECRUTEMENT 2022/2023



MARS 2023

Réseau développement
FFB / comité / clubs
constitué



JUIN 2023

Feuille de route comité pour la
campagne de recrutement en
concertation avec les clubs



NOVEMBRE 2023

Bilan comité de la rentrée par
clubs et perspectives

Pensons le recrutement tout au long de l'année. Anticipons, préparons et communiquons mieux autour des opérations.

Exemples de projets d'actions à mettre dans une feuille de route

- Stand et animation sur une foire et/ou salon (=> Identifiés les possibilités)
- Programme d'animation/recrutement lors d'un festival
- Projets de découverte du bridge en milieu universitaire (en cours au comité)
- Partenariat : Clubs de golfs, librairie, Domitys => Leur proposer une journée découverte avec animation sur place...
- Site internet du comité à revoir pour créer une sorte de "bibliothèque des expériences et opérations diverses et variées organisées par les clubs
- Projets de développement du bridge en milieu rural – Projet Bridgez vous bien (prévoir temps pour une présentation spécifique)

L'exemple des Pays Bas (17,5 millions d'habitants- 3^{ème} fédération mondiale)

A la rencontre des municipalités (au service du bien vieillir de vos administrés)

Opération lancée en 2012, soutenue par le ministère de la santé, du bien être et des sports, organisée tous les ans sur une semaine à l'automne,

Pour 2019 130 communes partenaires

près de 6700 personnes ont été accueillies

Bridgez vous bien



L'OPERATION BRIDGEZ VOUS BIEN

LE BRIDGE
SPORT DE L'ESPRIT,
ESPRIT OUVERT



Etapes

LE PROGRAMME « BRIDGEZ-VOUS BIEN » SANS FINANCEMENT EN NUMÉRAIRE DEMANDÉ À LA VILLE

- 1** Identification et accord d'un ou plusieurs clubs FFB participant aux opérations « 10 cours gratuits » sur la commune.
- 2** Envoi d'un courrier par la municipalité à tous les 50+ isolés (1 personne dans le foyer).
- 3** Inscriptions gérées soit par la municipalité, soit par la Fédération Française de Bridge et ses acteurs.
- 4** Cocktail de lancement avec les apprentis bridgeurs, organisé par la municipalité.
- 5** Début des 10 séances découverte, animées dans un club affilié FFB par l'enseignant.
- 6** Les apprentis bridgeurs sont licenciés gratuitement après la deuxième séance.
- 7** Ces séances hebdomadaires durent approximativement 2h.
- 8** Le matériel pédagogique est mis à disposition gratuitement pendant ces 10 séances.
- 9** L'activité se poursuit au-delà des 10 séances, au choix de l'apprenti bridgeur, aux conditions fixées par le/les clubs.
- 10** La FFB finance à hauteur de 20€/apprenti bridgeur licencié.



Programme « BRIDGEZ-VOUS BIEN » La répartition des actions

10 ATELIERS GRATUITS ET CLÉS EN MAIN QUI INITIENT UN PROJET DURABLE :

- ▶ générateur de lien social sur votre commune
- ▶ bénéfique pour la santé cognitive des seniors

Une action clé et novatrice dans la promotion du bien vieillir des administrés.

Actions municipalité

- ▶ Envoie un courrier à tous les 50+ isolés.
- ▶ Gère les inscriptions, ou les délègue à la Fédération et ses acteurs.
- ▶ Assure le lien avec une éventuelle association multi-activités municipale.
- ▶ Organise l'invitation initiale des inscrits (salle municipale, club...).

Actions Fédération et ses acteurs

- ▶ Anime le réseau dédié au programme.
- ▶ Finance les enseignants.
- ▶ Propose les locaux de ses clubs participants.
- ▶ Fournit le programme pédagogique clés en main.

Répartition

EN PREALABLE

IDENTIFIER L'ADJOINT AU MAIRE EN CHARGE DE CE SUJET

- **ACTION SOCIALE**
- **INTERGENERATIONNEL**
- **SENIOR**
- **VIE ASSOCIATIVE**
- **.....**

ADRESSER UN COURRIER OU MAIL

- **AU MAIRE**
- **COPIE A OU AUX ELUS**

NE PAS JOINDRE DE DOCUMENTS, ILS N'ONT PAS LE TEMPS DE LES LIRE

APRES UN DELAI RAISONNABLE NE PAS HESITER A RELANCER PAR TELEPHONE

LA REUNION

VENIR A DEUX OU TROIS MAXIMUM, MAIS PAS SEUL

PREPARER EN AMONT LA PRESENTATION

ETRE SYNTHETIQUE

LAISSER DES DOCUMENTS DE PRESENTATION
➤ **DE VOTRE CLUB**
➤ **DE L'OPERATION « BRIDGEZ VOUS BIEN »**

COMMUNIQUER LE PROJET DE CONVENTION

FIXER SI POSSIBLE UNE NOUVELLE DATE DE RENDEZ VOUS

A L'ISSUE DE LA REUNION

MAIL DE REMERCIEMENT

ENVOI DE DOCUMENTS OU LIENS DEMANDES LORS DE LA REUNION

PREPARER LA SEANCE DE SIGNATURE DE LA CONVENTION

**N'HESITEZ PAS A APPELER
JP GARNIER SI DES
MODIFICATIONS VOUS
SONT DEMANDEES**

ORGANISER L'ACCUEIL EN CLUB ET LES SEANCES DE FORMATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- **COURRIER TYPE A DESTINATION DU MAIRE ET DE L'ADJOINT AU MAIRE**
- **ELEMENTS DE LANGAGE POUR LA PREMIERE REUNION AVEC LA MUNICIPALITE**
- **COURRIER TYPE POUR LA COMMUNICATION DES MAIRIES VERS LES ADMINISTRES CONCERNES**
- **CONVENTION TYPE MAIRIE / CLUB / FFB**
- **DOCUMENTATION SUR L'OPERATION « BRIDGEZ VOUS BIEN »**
- **LIENS VERS LE SITE INTERNET DE LA FFB**
- **ET TOUT AUTRE DOCUMENTS DONT VOUS AURIEZ BESOIN**

CALENDRIER PREVISIONNEL

LE BRIDGE
SPORT DE L'ESPRIT,
ESPRIT OUVERT



DOSSIER TEST POUR LE LANCEMENT ET LA MISE EN ROUTE DU RESEAU DEVELOPPEMENT

- **22 – 23 ET 24 NOVEMBRE 2022 : LANCEMENT DE L'OPERATION AU SALON DES MAIRES A PARIS**
- **FIN NOVEMBRE 2022 : INFORMATION ET SENSIBILISATION DES PRESIDENTS DE CLUB ET DE COMITES ET DES DELEGUES DÉJÀ EN PLACE**
- **MARS 2023 : MIS A NIVEAU DES NOUVEAUX DELEGUES DESIGNES**
- **JUIN 2023 : INTEGRATION DE L'OPERATION BRIDGEZ VOUS BIEN DANS LES PROJETS DE DEVELOPPEMENT DES COMITES INTERESSES**